

۲ غول فوتبال رایانه‌ای  
در میدان مبارزه

۲

# کلیک

بازار

یکشنبه ۱۶ مهر ۱۳۹۶ / شماره ۶۳۲

۲۳ میلیون گیمر و سهم ناچیز ایران از درآمد بازیسازی

## یک پرس بازی دیجیتالی و دیگر هیچ!

۴



۷

تست سلامت فایل‌ها  
پیش از دانلود

بهترین ابزار رایگان بازیابی داده برای  
دسکتاپ و موبایل

داده برگردان



۳

Q در برابر O ۶

### سیاوش شهبازی

این گیم هنوز امتیاز لیگ قهرمانان و لیگ اروپا را دارد، اما جدا از نمایش ظاهری خوب، ارائه باطنی قابل توجهی ندارد. بخش MyClub باز هم با قدرت ظاهر می‌شود، اما در قیاس با Ultimate Team فیفا در سایه قرار می‌گیرد. از طرف دیگر، هیچکدام از این مدها، تحول قابل توجهی ندارند که آنها را از گذشته متمایز کند. در مقابل EA تلاش کرده در هر بخش از گیمش، چیز تازه‌ای ارائه کرده و حس تازه‌ای به آنها ببخشد که باز هم گل سرسبشان Ultimate Team است. بخش Manager Career به قراردادهای و مذاکرات نقل و انتقال روزآمد مجهز شده است؛ به این صورت که مدیران باشگاه‌ها به دفتر شما سر می‌زنند و با رد و بدل یکسری مکالمات، با آنها معامله می‌کنند. این بده بستان‌ها، همراه با مدلسازی مدیران، رنگ قشنگی به این بخش زده است. البته این ویژگی تا رسیدن به ایده‌آل خود فاصله دارد، ولی باز هم برای هواداران که سال‌هاست منتظر تغییر هستند، حکم غنیمت را دارد.

در قسمت The Journey: Hunter Returns، شاهد داستان جدی‌تری از شخصیت الکس هانت هستیم. EA سعی دارد چیزی شبیه به مد محشر NBA 2K MyPlayer ارائه کند و در این راه تا حد زیادی موفق و در برخی جاها ناکام ظاهر می‌شود. در هر حال، از این حیث، می‌توان فیفا را به مراتب جلوتر از PES ارزیابی کرد.

از طرف دیگر در بخش Squad Battles، تیمتان را طی یک هفته تحت کنترل هوش مصنوعی با تیم‌های بازیکنان دیگر به رقابت در می‌آورید و بالاترین امتیازها موفق به کسب جایزه می‌شوند که قطعا هم برای تازه‌واردان هم کهنه‌کاران این سری جذاب خواهد بود.

بدون شک برنده این بخش هم فیفاست، اما از حیث توصیه یکی از این دو به مخاطبان ایرانی، باید بگوییم همه چیز به سلیقه، انتظارات و نوع کاربری شما بستگی دارد. قطعا اگر رغبتی به تجربه مدهای متنوع فیفا نداشته باشید و به سری PES خو گرفته‌اید، بهترین گزینه می‌تواند همین باشد، اما اگر دنبال اثری هستید که وقستان را بشدت با آن پر کنید و تجربه آنلاین هم برایتان میسر است، فیفا محتوای قابل توجهی را در ازای پولی که خرج می‌کنید در اختیارشان خواهد گذاشت.

همیشه در دنیای گیم، رقابت سختی بین دو عنوان PES و FIFA وجود داشته است. برخی سال‌ها یکی از آنها بشدت قوی‌تر از دیگری ظاهر شده و سال‌های دیگر، اگر آن دور را در دو کفه ترازو قرار می‌دادیم، تقریبا با هم برابری می‌کردند. امسال از همان سال‌هاست و اگر به میانگین امتیازاتشان در وبسایت متاکریتیک نگاهی بیندازیم، می‌بینیم با اختلاف بسیار کمی به هم نزدیک هستند و آنچه آنها را از هم متمایز می‌کند، امکانات خاص هر کدام است که بسته به سلیقه و توقع هر مخاطب، بیشتر توجه جلب می‌کند. در کشور ما PES به دلایل متعددی هواخواه بیشتری داشته و دارد، اما در سال‌های اخیر، شاهد محبوبیت رو به افزایش فیفا بین مخاطبان داخلی هستیم. در صفحه بازی کده این هفته، ویژگی‌های دو نسخه جدید از این سری را مقایسه می‌کنیم تا هم کار را برای انتخاب مخاطبان جدید ساده‌تر کرده، هم بهانه‌های تازه‌ای برای کل کل بین هواداران این دو سری به آنها بدهیم!

### اصل موضوع: گیم پلی

بازیکنان، حفظ توپ معنای تازه‌ای پیدا کرده است. دیگر لازم نیست حتما از سریع‌ترین حرکات برای دور زدن دفاع استفاده کنید. همیشه در زمینه کنترل و تحرکات پیچیده پاس و حرکت توپ از PES عقب بود، اما این بار تا حد زیادی خود را بالا کشانده است. کلا در زمینه گیم پلی، باید نتیجه رقابت امسال این دو را مساوی ارزیابی کرد.

### امکانات

اینجاست که PES به زانو در می‌آید. کونامی در ارائه گزینه‌های متعدد برای لذت بردن از فرمول کاری‌اش ناکام مانده است. Master League هنوز سیستم نقل و انتقال درستی ندارد که البته به نظر مخاطب بستگی دارد؛ مثلا در این گیم می‌توان نیمار را با ۳۰ میلیون یورو خرید که چالش‌چندانی عرضه نمی‌کند، ولی شاید خیلی‌ها این را ترجیح بدهند.

که کدامیک مغلوب خواهد شد تردیدی نیست؛ مگر این که لقمه را دور سر چرخانده و با زدن دور قمری، توپ را از جلوی پای او دور کنید. با این وجود، باز هم تلاش کونامی قابل تحسین است و انتظار می‌رود در نسخه‌های آتی، شاهد رفع کاستی‌های جزئی این بخش باشیم. طبق معمول، آنچه PES را خاص می‌کند، سبک فانتزی‌تر آن و قابلیت به ثمر رساندن گل‌های محیرالعقول از وسط زمین (و انواع حرکات حیرت‌انگیز دیگر) است. در مقابل، به نظر می‌رسد فیفا ۱۸ کاملا زیر و رو شده است. انیمیشن‌ها آزادی بیشتری را تجربه کرده و بالاخره چشمه‌ای از آن روانی دل‌انگیز PES را در این گیم شاهدیم. تقویت مکانیک‌های پاس بلند، دریبل و کنترل توپ هم مزید بر علت شده تا بتوان لذتی دوچندان از این گیم برد.

در این نسخه به لطف حرکات پیچیده

شکی نیست این دو سری هر دو توانسته‌اند پیشرفت معرکه‌ای را در نسل ۸ به نمایش گذاشته و سیر صعودی خوبی را تجربه کنند، اما این بار پیشرفت بسیار خوبی را در فیفا ۱۸ نسبت به فیفا ۱۷ شاهدیم، در حالی که PES 18 کم و بیش بوی همان نسخه پارسالی را می‌دهد. سری PES همیشه کنترل خیلی خوبی داشته، اما به همان افاقه نکرده و باز هم مکانیک‌های دریبل خود را بهبود داده است. فیزیک درگیری و برخورد بین بازیکنان بر سر توپ هم تقویت شده که البته همیشه ایده‌آل ظاهر نمی‌شود.

مشکل (شاید هم خصوصیت) دریبل در PES این است که برخلاف فیفا که راه‌های متنوعی برای مقابله با بازیکن مهاجم ارائه می‌کند، درگیری‌ها کمی مصنوعی جلوه می‌کند و به نظر می‌رسد مادامی که بازیکن مهاجم قدرت و مهارت‌هایش به بازیکن یا به توپ بچرد، در این

### از دست دیده فریاد!

امسال باز هم PES از موتور فاکس استفاده کرده، حرکات نرم و روانی را در کنار نورپردازی و صحنه‌سازی بهتر به نمایش می‌گذارد. متأسفانه، این موتور کم کم دارد عقب می‌ماند. البته این نسخه هم خوش‌ظاهری‌اش را دارد، ولی واضح است کونامی نمی‌تواند آن بازی آزادانه‌ای را که EA با موتور فراست‌بایت ارائه می‌کند، داشته باشد. چهره بازیکنان در PES واقعا دیدنیست و حتی بسیاری از منتقدان و مخاطبان اذعان دارند آن چهره‌هایی که در این گیم به صورت اسکن شده حضور دارند (فقط تعداد مشخصی هستند) ظاهری بهتر از فیفا دارند.

از حیث رابط کاربری هم PES حرفی برای گفتن ندارد و همان سبک و سیاق سابق و قدیمی تکرار شده است. بعضی‌ها خوششان نخواهد آمد و بعضی‌ها هم مشکلی نخواهند داشت. در مقابل، فیفا به لطف لیسانس قوی‌اش، به مراتب واقعی‌تر و دقیق‌تر می‌نماید. همان‌طور که می‌دانید، این لیسانس‌ها در انحصار الکترونیک‌آرتر هستند و در نتیجه، PES هیچ وقت نتوانسته مانند فیفا حقیقی ظاهر شود.

توسعه‌های دائمی EA بر مبنای موتور فراست‌بایت هم که جای خود دارد. ظاهر فیفا ۱۸ واقعا خیره‌کننده است. قیافه‌ها و حرکات بازیکنان هم به لطف انیمیشن بهتر، لطیف‌تر و طبیعی‌تر شده‌اند. منوها نیز رنگ و روی تازه‌ای گرفته و ظاهر چشمگیرتر آن، امتیازی دیگر به نفع فیفا صادر می‌کند و در نهایت با قاطعیت می‌توانیم برنده این زمینه را فیفا بدانیم!



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۳۲۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



کارگاه



اگر مطلب  
این صفحه را  
می‌پسندید،  
عدد ۶۳۲۳  
را به شماره  
۳۰۰۱۱۲۲۶  
پیامک کنید

## بازیابی موبایلی

امروزه حجم زیادی از داده‌های بازرش ما از عکس و فیلم تا مخاطبان و یادداشت‌ها روی گوشی‌های موبایل ذخیره شده و احتمال از دست رفتن داده‌ها روی تلفن‌های همراه بسیار بالاتر از هارد کامپیوتر است. بنابراین عجیب نیست کاربران زیادی دنبال ابزارهای مناسبی برای بازیابی داده‌ها از گوشی‌ها بخصوص گوشی‌های اندرویدی باشند.

پیش از معرفی نرم‌افزارهای خاص بازیابی از روی گوشی‌های اندرویدی، بیان یک نکته را ضروری می‌دانم: اگر داده‌های شما روی کارت حافظه داخل گوشی ذخیره شده بود، بهترین گزینه آن است که به سرعت کارت را از گوشی بیرون آورده و با اتصال آن به یک کامپیوتر، به کمک یکی از نرم‌افزارهای قدرتمندی که در متن معرفی کردیم داده‌هایتان را بازیابی کنید.

برای بازیابی داده‌ها از گوشی‌های اندرویدی و همچنین آیفون، نرم‌افزار Dr.Fone از شرکت Wondershare یکی از محبوب‌ترین و کاراترین برنامه‌هاست. به کمک این نرم‌افزار که بیش از ۶۰۰۰ مدل دستگاه را پشتیبانی می‌کند، می‌توانید تصاویر، فیلم‌ها، مخاطبان و حتی پیام‌هایی را که به دلایل مختلف از گوشی پاک شده‌اند، بازیابی کنید. کار با Dr.Fone آسان است و امکان پیش‌نمایش فایل‌ها قبل از بازیابی کامل آنها از قابلیت‌های جالب و کاربردی آن است.

نرم‌افزار دیگری که در کارایی دست کمی از Dr.Fone ندارد، FonePaw Android Data Recovery

است که با محیطی کاربرپسند به شما اجازه می‌دهد انواع داده‌ها از جمله تصاویر، فیلم‌ها و حتی تاریخچه تماس‌ها را از گوشی‌های اندرویدی بازیابی کنید. یکی از نقاط قوت نرم‌افزار FonePaw پشتیبانی آن از اندروید نسخه ۲٫۱ تا ۷٫۰ است. بنابراین بعید است به گوشی‌ای برخوردید که این نرم‌افزار از پیش برنمایند! این برنامه نسخه‌ای هم با نام FonePaw iPhone Data Recovery مخصوص بازیابی از آیفون عرضه کرده است.



بهترین ابزار رایگان بازیابی داده برای دسکتاپ و موبایل

# داده برگردان

محمود صادقی

داده‌ها بخصوص داده‌هایی مانند تصاویر و اسناد، ارزشمندترین دارایی‌های دیجیتال ما هستند. نرم‌افزارها، بازی‌ها و حتی کل سیستم‌عامل‌ها قابل جایگزین هستند، اما حتی تصور از دست دادن عکس‌های یک سفر بدون این که پشتیبانی از آنها داشته باشیم، واقعا دردناک است! بر همین اساس همیشه توصیه اکید به پشتیبان‌گیری از این گونه داده‌ها می‌شود. با این وجود مواقع زیادی پیش می‌آید به دلایلی چون اشکالات سخت‌افزاری، مشکلات نرم‌افزاری یا با یک اشتباه سهوی، داده‌های مهمی پاک می‌شود! اینجا است که یک نرم‌افزار بازیابی خوب می‌تواند منجی داده‌های از بین رفته شما باشد، اما بهترین این نرم‌افزارها، آن هم از نوع رایگان کدام است؟

## 1 Recuva

نرم‌افزار Recuva تولید شرکت Piriform در بسیاری از بررسی‌ها به عنوان بهترین یا یکی از بهترین نرم‌افزارهای بازیابی داده در ویندوز معرفی می‌شود و این بهترین بودن صرفا از یک جنبه نیست. اولین چیزی که در این نرم‌افزار حائز اهمیت است، محیط ساده و کارکرد غیرپیچیده آن است. از همان ابتدا که نرم‌افزار را اجرا می‌کنید، وارد قسمت بازیابی داده‌ها می‌شوید که با انتخاب هارد یا درایوی که می‌خواهید بازیابی را روی آن انجام دهید و یکی دو کلیک، روند جست‌وجوی فایل‌ها با فرمت‌های مختلف آغاز می‌شود. اگر کاربر حرفه‌ای تری هستید، می‌توانید از این قسمت عبور کنید و نوع فایل‌هایی را که می‌خواهید بازیابی شود، وارد کنید تا جست‌وجو به صورت دقیق تر و بهینه‌تری انجام شود. هنگام اسکن یا جست‌وجو برای بازیابی، Recuva این امکان را به شما می‌دهد از میان اسکن سریع یا اسکن عمیق یکی را انتخاب کنید. اسکن عمیق زمان بیشتری خواهد برد، ولی مثل غواصی در اعماق اقیانوس، فایل‌های بیشتری را برایتان پیدا خواهد کرد!

با اتمام جست‌وجو، فایل‌های پیدا شده با رتبه‌بندی براساس وضعیتشان به شما نمایش داده می‌شود که می‌توانید به صورت مستقیم آنها را بازیابی کنید یا به قسمت پیشرفته بروید و با اطلاعات بیشتری در مورد هر فایل، نسبت به بازیابی دقیق تر اقدام کنید.

با قابلیت بازیابی بالا و محیط کاربرپسند، Recuva می‌تواند اولین گزینه شما هنگام دردسر از دست دادن فایل‌ها باشد!

## 2 PhotoRec و TestDisk

نگارید اسم PhotoRec شما را گول بزند! این نرم‌افزار انواع داده بسیار بیشتری از صرفا تصاویر را بازیابی می‌کند. PhotoRec می‌تواند داده‌ها را از دستگاه‌های گوناگونی از هارد گرفته تا CD/DVD، فلش و کارت حافظه بازیابی کند. این برنامه از حدود ۲۰۰ فرمت فایل پشتیبانی می‌کند و همراه با نرم‌افزار دیگری به نام TestDisk عرضه می‌شود که برای بازیابی پارتیشن‌ها

می‌توان از آن بهره برد. یکی دیگر از مزایای PhotoRec آن است که علاوه بر ویندوز، نسخه‌هایی برای مک و لینوکس نیز دارد که برای بازیابی در آن سیستم‌عامل‌ها بسیار کاربردی است. بزرگ‌ترین ایرادی که می‌توان به PhotoRec گرفت، محیط آن است. محیطی به صورت command line که در آن خبری از کار با ماوس نیست! شاید در نگاه اول این ایراد برای خیلی از کاربران بسیار جدی جلوه کند، اما این گونه نیست. PhotoRec کاربر را پله پله در مراحل مختلف راهنمایی می‌کند و چون هوشمندانه درایو مبدأ را به حالت فقط خواندنی می‌برد، هیچ خطری داده‌های شما را در صورت حرکت اشتباه تهدید نمی‌کند! اما در صورت

## 4 Paragon Rescue Kit

تمام برنامه‌هایی که تا اینجا معرفی کردیم، با فرض این است که بازیابی داده‌ها را از داخل ویندوز انجام می‌دهید، اما اگر کلا نتوانستید به ویندوز بوت شوید، آن وقت چه؟ چگونه می‌توانید داده‌هایتان را بازگردانید؟ اینجا است که Paragon Rescue Kit به کمک شما می‌آید. بهترین زمان برای نصب و راه‌اندازی این برنامه زمانی است که ویندوز کامپیوترتان هنوز سر جایش است!

وقتی این کار را کردید، به یک CD/DVD خام یا یک فلش خالی (حداقل ۵۱۲ مگابایت، اما اگر می‌خواهید بازیابی اساسی انجام دهید، سراغ بزرگ‌ترینی که می‌توانید بروید!) نیاز خواهید داشت. خود برنامه ابزارهای لازم روی این فلش یا CD/DVD را پیاده می‌کند. پس از آن که دیسک یا فلش آماده شد، آن را به کامپیوتری که بوت نمی‌شود بزنید و با آن بوت شوید. برنامه منوی جلوی شما می‌گذارد شامل گزینه‌های مختلفی برای بازیابی پارتیشن‌های از دست رفته، رفع ایرادات بوت و قابلیت حیاتی انتقال فایل از درایو هدف که می‌تواند داده‌هایتان را نجات دهد!

بازیابی داده‌ها به عوامل مختلفی بستگی دارد و ممکن است همیشه موفقیت آمیز نباشد. اما مهم آن است که صبور باشید و ناامید نشوید!

**DMDE**  
قابلیت‌های فراوانی را به کاربر ارائه می‌کند و این باعث شده محیط پیچیده‌ای داشته باشد. کار با این محیط شاید آسان نباشد، اما این پیچیدگی به کارایی و درصد بازیابی بالای DMDE می‌ارزد! این برنامه بخصوص برای بازیابی فایل‌ها از هاردهای با حجم بالا یا دارای اشکالات سخت‌افزاری بسیار کارآمد است

## 3 DMDE Free Edition

نرم‌افزار DMDE اغلب در فهرست ابزارهای بازیابی داده مغفول واقع می‌شود و خیلی از کسانی که در این زمینه حرفه‌ای هستند، حتی نامش را هم نشنیده‌اند!

DMDE قابلیت‌های فراوانی را به کاربر ارائه می‌کند و این باعث شده محیط پیچیده‌ای داشته باشد. کار با این محیط شاید آسان نباشد، اما این پیچیدگی به کارایی و درصد بازیابی بالای DMDE می‌ارزد! این برنامه بخصوص برای بازیابی فایل‌ها از هاردهای با حجم بالا یا دارای



۲۳ میلیون گیمر  
و سهم ناچیز ایران از درآمد بازیسازی

# یک پُرس بازی دیجیتال و دیگر هیچ!

## صادرات بازی‌های دیجیتال

داشتن ۲۳ میلیون گیمر در ایران که حدود ۲۹ درصد از جمعیت کشور را شامل می‌شود، نسبت به کشورهایی که صاحب صنعت و پیشرو در بازی‌های ویدئویی هستند، چندان عجیب نیست، زیرا در آن کشورها نزدیک به ۴۰ تا ۵۰ درصد از جمعیت، گیمر هستند. سید محمدعلی سیدحسینی، مدیرعامل دایرک در گفت‌وگو با کلیک درباره این تعداد گیمر ایرانی می‌گوید: «این تعداد با توجه به جمعیت کشور بازار خوبی محسوب می‌شود و رو به افزایش است و پیش‌بینی می‌شود تا انتهای سال ۱۴۰۰ تعداد بازیکنان ایرانی به ۴۲ میلیون برسد». از طرف دیگر، از پاکیز شدن صنعت بازی‌های ویدئویی در ایران خیلی نمی‌گذرد و میانگین سال‌هایی که گیمرهای ایرانی به انجام بازی‌های ویدئویی می‌پردازند شش سال است، در حالی که این میانگین برای گیمرهای آمریکایی به ۱۳ سال می‌رسد.

طبق آمارهای منتشر شده توسط دایرک، ۳۷ عنوان بازی ایرانی درآمدزا تا مهر ۹۵ در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی انتشار یافته است. همچنین ۱۸ بازیساز ایرانی تا این زمان، بازی درآمدزای خود را در فروشگاه‌های



هادی جعفری منفرد،  
مدیر نظارت بر تحول  
سازمانی بنیاد ملی  
بازی‌های رایانه‌ای:  
در سال جاری انتخاب  
بازی‌های برتر توسط  
تیمی متشکل از ناشران  
بین‌المللی صورت گرفت  
که دقیقا می‌توانند برآورد  
کنند یک بازی تا چه حد  
در بازار جهان ظرفیت  
صادرات و موفقیت خواهد  
داشت

از جمعیت نزدیک به ۸۰ میلیون ایرانی، ۳۹ میلیون و ۱۵۰ هزار نفر آنلاین هستند و کشور ما ۲۳ میلیون گیمر دارد؛ گیمرهایی که از سه پلتفرم رایانه، کنسول و موبایل برای بازی بهره می‌برند. این ۲۳ میلیون حدود ۲۹ درصد از جمعیت کل ایران را تشکیل می‌دهند که ۶۳ درصد مرد و ۳۷ درصد زن هستند و میانگین سنی آنها به ۲۱ سال می‌رسد. اگر نگاهی به میانگین سنی دیگر گیمرهای جهان بیندازیم، متوجه می‌شویم گیمرهای ایران جوان‌تر هستند، زیرا این میانگین در ایالات متحده آمریکا ۲۳ سال و در کانادا ۳۵ سال برآورد شده است. در سال‌های اخیر گیمرهای کشور به بازی روی تلفن‌های هوشمند روی آورده‌اند و ۷۷ درصد از جمعیت ۲۳ میلیونی گیمرهای ایرانی از تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند برای بازی کردن استفاده می‌کنند، در حالی که این رقم در آمریکا ۳۶ درصد است. حتماً این آمار وارقام که سال ۹۴ به صورت رسمی از سوی دایرک (مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال) منتشر شده، شما را نیز کنجکاوتر کرده بیشتر درباره گیمرهای ایرانی و هزینه‌هایی که صرف صنعت بازی در دنیا و ایران می‌شود بدانید. (این پژوهش‌های پیمایشی هر دو سال یک بار انجام می‌شود و آخرین آمار منتشر شده تا آخر سال ۱۳۹۴ را در برمی‌گیرد) در این گزارش سعی کرده‌ایم با مراجعه به آمار و ارقام و گفت‌وگو با کارشناسان، وضعیت صنعت بازی را در کشور بررسی کنیم.

از بازی‌های ویدئویی ۱۵۳ میلیون دلار بوده، در حالی که درآمد سالانه آمریکا از بازی‌های ویدئویی به‌عنوان یکی از قطب‌های نوظهور ۲۳ هزار و ۵۰۰ میلیون دلار عنوان شده است.

هادی جعفری منفرد، مدیر نظارت بر تحول سازمانی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در گفت‌وگو با کلیک درباره فعالیت‌ها و برنامه بنیاد برای حمایت از صادرات بازی‌ها می‌گوید: «برنامه حمایت از بازی‌های صادرات‌محور که سال گذشته استارت آن زده شد، امسال نیز تداوم پیدا کرد و اتفاق خوب آن بود که در سال جاری انتخاب بازی‌های برتر توسط تیمی متشکل از ناشران بین‌المللی صورت گرفت که دقیقا می‌توانند برآورد کنند یک بازی تا چه حد در بازار جهان ظرفیت صادرات و موفقیت خواهد داشت. این جوایز امسال همراه با رویداد بزرگ TGC برگزار شد و سال بعد نیز تداوم خواهد داشت. افزون بر آن، برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی همچون TGC و نیز حمایت از حضور بازیسازان مطرح در رویدادهای بین‌المللی مانند گیم‌کام آلمان یا گیم کانکشن فرانسه که به هرچه بهتر دیده شدن بازیسازان ایرانی کمک می‌کند، از برنامه‌های بنیاد بوده است.»

دیجیتال خارجی عرضه کرده‌اند. ۲۲ ناشر نیز بازی‌های درآمدزای ایرانی را در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی نشر داده‌اند. براساس آمارها، ۵۲ درصد از مجموع این ناشران، ایرانی و ۴۸ درصد دیگر غیرایرانی بوده‌اند. گفتنی است همه این ناشران ایرانی، بازی‌های ساخت خود را نشر داده‌اند. برای مثال استودیو مدریک، علاوه بر این که سازنده چهار عنوان بازی صادراتی بوده، ناشر این بازی‌ها نیز بوده است.

نشر بازی‌ها می‌تواند درآمد هنگفتی برای کشورها داشته باشد که ما هنوز تا رسیدن به درآمد قابل توجه فاصله داریم. تا پایان سال ۹۴ درآمد سالانه ایرانی‌ها



## وضعیت بازی‌های رایانه‌ای و کنسولی

دارند. سیدحسینی در پاسخ به این پرسش که چرا ما در ایران بازی‌های تجاری نمی‌سازیم که پشتش هدفی وجود داشته باشد و توان رقابت با بازی‌های روز دنیا را نیز داشته باشد، می‌گوید: «در زمینه بازی‌های موبایلی چنین بازی‌هایی ساخته می‌شود، مثلاً در حوزه محیط‌زیست، آموزش و... ولی بازی‌های پی‌سی و کنسول هزینه زیادی برای تولید نیاز دارند و توزیع آنها نیز در کشور خوب نیست.»

او همچنین اضافه می‌کند: «کیفیت بازی‌های ما مانند آمریکا، فرانسه و ژاپن نیست، نه به این دلیل که بازیسازهای ما بالقوه نمی‌توانند چنین بازی‌هایی بسازند، بلکه به این دلیل که هزینه ساخت این بازی‌ها بسیار بالاست و بازاری بسیار قوی می‌خواهد که به فروش برود. بحث دیگر بازاریابی است که شرکت‌های بزرگ بازیسازی در دنیا بسیار قوی‌تر روی بازاریابی کار می‌کنند تا یک شرکت مستقل بازیسازی در ایران.» او در آخر تأکید می‌کند که ساخت بازی‌های کنسولی در ایران با مشکلات اساسی مواجه است، ولی بزودی دو فروشگاه توزیع دیجیتال با نام‌های «آریو» و «هیولا» برای بازی‌های پی‌سی راه خواهد افتاد که به‌این ترتیب واسطه نشر حذف می‌شود.

تحقیقات بازار نیلسن در سال ۲۰۱۶، چین نیز الگوی مشابهی را در میزان استفاده از پلتفرم‌های سه‌گانه برای بازی کردن دارد، در گزارش دایرک آمده است: «در چین بیشترین سهم از بازیکنان به وسیله پلتفرم موبایل و سپس پلتفرم‌های رایانه و کنسول بازی دیجیتال انجام می‌دهند. مطابق این گزارش این الگو متفاوت از الگوی کشورهای آمریکای لاتین از قبیل برزیل و مکزیک است که در آنها بیشترین سهم بازیکنان به ترتیب متعلق به بازی کردن با پلتفرم کنسول و پس از آن موبایل و رایانه است. همچنین در کشورهای اروپایی، پلتفرم‌ها به لحاظ میزان و درصد بازیکنان، وضعیتی متعادل را به خود می‌بینند.» مدیرعامل دایرک درباره استقبال کمتر از دو پلتفرم رایانه و کنسول در ایران توضیح می‌دهد: «توزیع در بازی‌های پی‌سی و کنسول مناسب نیست، مثلاً بازی‌هایی مثل سین سیتی، بازی‌های استراتژی و آموزنده هستند که نحوه مدیریت بحران، تفکر انتقادی و حل مسأله را آموزش می‌دهند، اما وقتی وارد یک فروشگاه بازی می‌شوید، بازی‌های پرفروش را در ویتترین می‌بینید و بازی‌های آموزشی در همه جای دنیا نسبت به بازی‌های تجاری و سرگرم‌کننده فروش کمتری

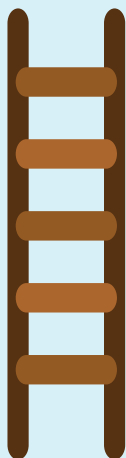
مطابق با گزارش «بازی‌های ایرانی در بازار جهانی» که توسط دایرک منتشر شده، تا پایان سال ۹۴، به‌طور تخمینی یک میلیون و ۲۳۵ هزار دلار صادرات دیجیتالی صورت گرفته که از این میان، ۷۲ درصد درآمدها از بازی‌های پلتفرم رایانه بوده است. این رقم هرچند بزرگ نیست، اما در سال‌های اخیر رشد فزاینده‌ای داشته است. چهار میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از بازیکنان ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای بازی می‌کنند. بازیکنان ایرانی، در مجموع ۴۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در سال ۹۴ صرف بازی‌های رایانه‌ای کرده‌اند. این عدد فارغ از هزینه‌های سخت‌افزار بوده و فقط پرداخت برای بازی‌ها را در برمی‌گیرد. پلتفرم کنسول به لحاظ میزان بازیکنان در مقیاس کشوری سهم نسبتاً کمتری را به خود اختصاص داده است. به استناد گزارش شرکت معتبر



# استقبال ایرانی ها از بازی های موبایلی

## انسان تنها

در حالی که دلیل اصلی بیشتر بازی بازان کودک و نوجوان برای بازی کردن، لذت بخش بودن بازی است، جوانان، میانسالان و کهنسالان برای پر کردن اوقات تنهایی به بازی روی می آورند. از سوی دیگر یکی از ایراداتی که به بازی ها گرفته می شود این است که انسان ها را تنهاتر می کنند، ولی آمارها نشان می دهد ۴۹ درصد از گیمرهای ایرانی با دیگران بازی می کنند و با توجه به این که این آمار در ایالات متحده آمریکا ۵۴ درصد است، چندان وضعیت متفاوتی با دنیا نداریم. سیدحسینی، مدیرعامل دایرک در این باره توضیح می دهد: «ماهیت رسانه های جدید به گونه ای است که سعی می کنند ارتباطات را افزایش دهند، ولی لزوماً کیفیت ارتباطات افزایش نمی یابد. غنای رسانه ای (ایزراهایی که در ارتباط می توان استفاده کرد) در بازی ها یا شبکه های اجتماعی بسیار کمتر است. به عنوان مثال شما احساسات را به صورت رو در رو بهتر می توانید منتقل کنید، ولی در شبکه های اجتماعی بیشتر به وسیله اموجی ها (شکلک ها) می توانید این کار را انجام دهید. بنابراین در رسانه هایی مانند بازی های دیجیتال هر چند کمیت بالاتر است، اما سطح ارتباطات کاهش پیدا می کند. تلویزیون نیز به همین شکل عمل می کند، در گذشته افراد وقتی دور هم می نشستند با یکدیگر صحبت می کردند، ولی اکنون دور هم می نشینند و سریال نگاه می کنند. بازی های دیجیتال انواع مختلفی دارند و آنهایی که بازی های آنلاین انجام می دهند، با بازیکنان آنلاین دیگر که معمولاً نمی شناسند بازی می کنند. عده دیگری بازی های چند نفره با کنسول خانگی انجام می دهند که کیفیت ارتباط در آن بهتر است. حتی تحقیقات نشان می دهد این بازی ها در تحکیم روابط خانوادگی نیز موثر است. بسیاری از بازی های موبایلی به صورت آنلاین و خانوادگی انجام می شوند، مثلاً بازی ایرانی کوئیز آو کینگز در جمع خانوادگی نیز طرفدار دارد.»



گزارش آماری شرکت Superdata نشان می دهد در سال ۲۰۱۶ درآمد بازی های موبایلی در دنیا، معادل ۴۰/۶ میلیارد دلار بوده که بیشترین سهم نیز با درآمد تخمینی ۲۴/۸ میلیارد دلار در اختیار قاره آسیاست. براساس این گزارش، تعداد تقریبی بازیکنان موبایلی در دنیا ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ است که به طور میانگین حدود ۳۰ دقیقه در روز بازی می کنند.

طبق گزارش دایرک، تقریباً ۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بازیکن موبایلی در سال ۹۴ در کشور وجود دارد که به طور میانگین روزانه ۷۴ دقیقه بازی می کنند. یعنی میانگین روزانه ما در بازی های موبایلی از میانگین دنیا بیشتر است. همچنین بازیکنان ایرانی، در مجموع ۱۳۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان را در سال ۹۴ صرف بازی های موبایلی کرده اند. این عدد، هزینه های سخت افزار را در بر نمی گیرد و فقط شامل پرداخت برای بازی های می شود. جالب این که اگر به تفکیک سنی آمار به دست آمده نگاه کنیم بیش از ۵۵ درصد کهنسالان، خریدار هستند.



سیدحسینی،  
مدیرعامل دایرک:  
ماهیت رسانه های  
جدید به گونه ای است  
که سعی می کنند  
ارتباطات را افزایش  
دهند، ولی لزوماً کیفیت  
ارتباطات افزایش  
نمی یابد

## توجه به رده بندی سنی

آمارها نشان می دهند توجه به نشان رده بندی سنی در کشور رو به رشد است. در میان بازی بازان موبایلی، میزان توجه به رده بندی سنی به این تفکیک است: ۴۱ درصد توجه زیادی دارند، ۳۴ درصد تاحدودی توجه دارند و ۲۵ درصد اصلاً توجهی ندارند.

هادی جعفری منفرد، مدیر نظارت بر تحول سازمانی بنیاد ملی بازی های رایانه ای در گفت و گو با کلیک درباره توجه به این رده بندی ها می گوید: «این مورد بسیار حائز اهمیت است که خانواده ها با مفهوم رده بندی سنی و ضرورت آن آشنا باشند و توجه به رده مناسب بازی برای هر گروه سنی داشته باشند، به همین دلیل راه اندازی وبسایت اسرا از برنامه های جدی بنیاد در سال جاری بوده که نسخه آزمایشی آن به بهره برداری رسیده و در حال انجام تست های مختلف برای نسخه نهایی آن هستیم که امیدواریم این مهم در فصل جاری اتفاق بیافتد. در این سایت خانواده ها با مفهوم رده بندی و ضرورت آن آشنا می شوند و همچنین بازی های مناسب برای هر رده سنی به همراه اطلاعات کامل آن و توصیه های کارشناسان نظام رده بندی را مشاهده خواهند کرد.»

## بازی های دیجیتال؛ سومین رسانه با اهمیت

با نگاه به پنج رسانه با اهمیت برای بازی بازان موبایلی کشور (چه مرد، چه زن) می بینیم هر دو گروه بازی های دیجیتال را به عنوان سومین رسانه ای که برایش وقت می گذارند انتخاب کرده اند.

این جایگاه بازی های دیجیتال در میان بازی بازا که حتی جلوتر از کتاب، سینما، روزنامه و مجله قرار گرفته است، نشان می دهد باید مواظب محتوایی که در قالب آن عرضه می شود بود. سید حسینی، مدیرعامل دایرک در مورد این نگرانی می گوید: «چون بازی های موبایلی توزیع دیجیتال دارند،

برخلاف بازی های پی سی و کنسولی که بیشتر فیزیکی توزیع می شوند، نظارت بر بازی های موبایلی بهتر است. از طرف دیگر بازی های موبایلی به دلیل گرافیک و داستان پردازی ساده تر، خیلی محتوای آسیب رسان ندارند. بسیاری از بازی های ایرانی مطابق با فرهنگ ما ساخته می شود، به همین دلیل محتوای مفید در آنها زیاد است. از طرف دیگر بحث بازی های جدی (بازی هایی که با هدف اولیه غیر از سرگرمی صرف ساخته می شوند) مطرح شده که ما هم سعی کردیم آنها را برای همه پلتفرم ها در قالب مسابقات مطرح کنیم.»

### ۵ رسانه پراهمیت برای بازی بازان:

مرد: تلویزیون، موسیقی، بازی دیجیتال، کتاب، روزنامه و مجله  
زن: تلویزیون، موسیقی، بازی دیجیتال، کتاب و سینما

## چه برنامه ای برای آینده داریم؟



با توجه به درآمدزا بودن صنعت بازی در دنیا و تاثیر آن در آموزه ها و تفکر افراد، اگر از آن غافل شویم، هم فرهنگ و هم حجم زیادی از سرمایه خود را از دست داده ایم، بنابراین لزوم داشتن یک برنامه منسجم برای ورود به صنعت بازی در ایران لمس می شود.

هادی جعفری منفرد، مدیر نظارت بر تحول سازمانی درباره برنامه های بنیاد ملی بازی های رایانه ای می گوید: «بنیاد در سال جاری دو برنامه کلان را در کنار برنامه هایی که سال گذشته داشته پیگیری می کند. در واقع علاوه بر برنامه های حمایت از بازی های صادرات محور که از سال پیش شروع شد امسال در نظر داریم سند جامع حمایت از بازی های رایانه ای را تدوین و نهایی کنیم (تحت عنوان هرم حمایت) به گونه ای که حمایت از بازی سازان کاملاً

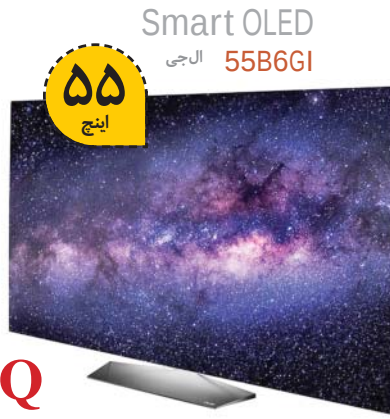
ضابطه مند، جامع و تعالی بخش باشد که با اجرایی شدن آن از سال آینده امیدواریم تحولی در حمایت از بازی سازان رخ دهد.» او در ادامه ضمن اشاره به توزیع بازی های PC از طریق بستر دیجیتال می گوید: «برای تحریک تقاضا سمت مصرف کننده هم لازم است اقدامات لازم صورت گیرد به همین دلیل طراحی کمپین حمایت از بازی های ایرانی را نیز در دستور کار داریم.»

خرهین

اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۳۲۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



۵۵ اینچ



۵۵ اینچ

## Q در برابر O

این هفته سراغ چشمنوازترین محصولات بازار رفته ایم: تلویزیون های جدید دو شرکت ال جی و سامسونگ که با انفجار پیکسلی شان، تصویری حتی فراتر از قدرت دید انسان تولید کرده اند. البته باید بگوییم با توجه به قیمت های بالای محصولات شاید به این راحتی ها نتوان آنها را در سبد خرید قرار داد، اما تکنولوژی در حال پیشرفت است و نمی توان براحتی از کنار آن گذشت، پس حتی اگر توان خرید چنین محصولاتی را ندارید، بد نیست نگاهی به رقابت جانانه دو شرکت کره ای تولید کننده تلویزیون بیندازید و تفاوت های OLED ال جی و QLED سامسونگ را از نزدیک مقایسه کنید.

### راند اول

QLED را روانه بازار کرده است. سامسونگ در تلویزیون های خود از تکنولوژی کوانتومدات استفاده می کند و همین تکنولوژی باعث شده نام QLED انتخاب شود، اما واقعیت این است که سامسونگ در تلویزیون های SUHD نسل قبلی خود نیز از تکنولوژی کوانتومدات استفاده می کرده و به نظر می رسد این مخفف جدید یک استراتژی برای رقابت با تلویزیون های OLED است.

قبل از هر چیز بهتر است از مخفف های به کار رفته در نام این دو محصول سردر بیاوریم. مدت هاست شرکت ال جی برای نسل جدید تلویزیون های خود از نام OLED استفاده می کند که مخفف organic light emitting diode است؛ به این معنی که نور ساطع از هر پیکسل به صورت ارگانیک و توسط همان پیکسل تولید شده است. در مقابل شرکت سامسونگ بتازگی تلویزیون های

### راند دوم

از رقیبش جلو می افتد. تفاوت دیگر، نوع رنگی است که به چشم شما می رسد. ال جی از فیلترهای رنگی چهاررنگ استفاده کرده تا طیف بیشتری از رنگ ها را در اختیار کاربر قرار دهد. اما حالت سه رنگ و RGB در QLED سامسونگ استاندارد جهانی بوده و چشم انسان سازگاری بیشتری با آن دارد. واقعیت این است که به هیچ وجه نمی توانید تفاوت آنها را با چشمانتان تشخیص دهید و درواقع برای انسان های تکامل یافته تر و قرن های بعد ساخته شده است!

این دو تلویزیون ۵۵ اینچ هستند، اما همان طور که در تصویر می بینید تلویزیون جذاب سامسونگ صفحه خمیده دارد. این ویژگی فیزیکی برای کسی که دقیقاً روبه روی تلویزیون می نشیند، اعجاب انگیز است و تصویر شگفت انگیزی را به نمایش می گذارد، اما اگر کمی جای خود را تغییر دهید، اینجاست که OLED ال جی با نمایش تصویر صد درصد از تمام زوایا برنده می شود. همچنین کنتراست تصویر تلویزیون ال جی بسیار بالاست، اما وقتی صحبت از میزان نور و رنگ می شود سامسونگ با QLED

### راند آخر

و تعداد بیشتری از اپلیکیشن های اندرویدی پشتیبانی می کند و همچنین سازگاری اش با فرامین صوتی و حرکتی نیز بالاتر است. در مورد درگاه های اتصال نیز باید گفت ال جی فقط یک بلوتوث از سامسونگ کم دارد و در این قسمت با کمبودی مواجه نخواهید بود. در مجموع باید گفت تجربه استفاده از این دو دستگاه به یک اندازه شگفت انگیز و چشمنواز است و شاید تفاوت قیمت یا طراحی بدنه، شما را به انتخاب یکی از آنها مجاب کند.

## Smart QLED 55Q7C

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| Ultra HD - 4K               | کیفیت تصویر |
| Smart Hub                   | رابط هوشمند |
| خمیده                       | نوع صفحه    |
| عدد ۴                       | بلندگو      |
| USB·HDMI Composite Wi-Fi BT | درگاه       |

8/850/000

تومان

## Smart OLED 55B6GI

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Ultra HD - 4K            | کیفیت تصویر |
| WebOS 3.0                | رابط هوشمند |
| تخت                      | نوع صفحه    |
| عدد ۴                    | بلندگو      |
| USB·HDMI Composite Wi-Fi | درگاه       |

8/775/000

تومان

## ۵ پیشنهاد مشابه

50K  
U7970



۵۰ اینچ

|             |               |
|-------------|---------------|
| کیفیت تصویر | Ultra HD - 4K |
| رابط هوشمند | تایزن         |
| نوع صفحه    | تخت           |
| بلندگو      | عدد ۲         |
| درگاه       | USB·HDMI      |

3/000/000 قیمت

55LJ  
62500GI



۵۵ اینچ

|             |           |
|-------------|-----------|
| کیفیت تصویر | FULL HD   |
| رابط هوشمند | WebOS 3.5 |
| نوع صفحه    | تخت       |
| بلندگو      | عدد ۲     |
| درگاه       | USB·HDMI  |

3/600/000 قیمت

55K  
6960

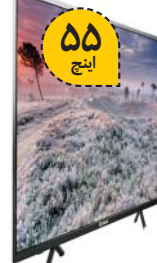


۵۵ اینچ

|             |          |
|-------------|----------|
| کیفیت تصویر | FULL HD  |
| رابط هوشمند | ندارد    |
| نوع صفحه    | تخت      |
| بلندگو      | عدد ۲    |
| درگاه       | USB·HDMI |

3/600/000 قیمت

SLD  
55S37BLDT2



۵۵ اینچ

|             |          |
|-------------|----------|
| کیفیت تصویر | FULL HD  |
| رابط هوشمند | تایزن    |
| نوع صفحه    | تخت      |
| بلندگو      | عدد ۲    |
| درگاه       | USB·HDMI |

2/700/000 قیمت

BRAVIA  
KDL-55W800C



۵۵ اینچ

|             |          |
|-------------|----------|
| کیفیت تصویر | FULL HD  |
| رابط هوشمند | Android  |
| نوع صفحه    | تخت      |
| بلندگو      | عدد ۲    |
| درگاه       | USB·HDMI |

4/300/000 قیمت



نیم بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۳۲۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

## تست سلامت فایل ها پیش از داندلود

۱ ابتدا به سایت موردنظر که قصد دارید فایلی را از آن دریافت کنید، بروید.

۲ روی گزینه داندلود یا هر جای دیگری که با کلیک روی آن عملیات داندلود فایل آغاز می شود کلیک راست ماوس را فشار داده و یکی از گزینه های زیر را با توجه به مرورگر مورد استفاده خود انتخاب کنید (در دیگر مرورگرها نیز گزینه های مشابهی به چشم می خورد):

■ کروم: Copy link address

■ فایرفاکس: Copy link address

■ اج: Copy link

۳ حالا به سایت [virustotal.com](http://virustotal.com) مراجعه کنید. (در صورت بسته بودن دسترسی به دلیل تحریم ایران، آدرس آی پی خود را به کشور دیگری تغییر دهید) ۴ در میانه صفحه تب URL را انتخاب کرده و ضمن فشار کلیک راست ماوس در کادر موردنظر، گزینه Paste را انتخاب کنید تا لینک کپی شده در مرحله ۲، در این بخش وارد شود.

۵ روی آیکن جست و جو که به شکل یک ذره بین است، کلیک کنید و منتظر بمانید تا عملیات داندلود فایل روی سرورهای Virustotal و بررسی آن به اتمام برسد.

۶ در پایان بررسی، نتایج اسکن فایل موردنظر شما توسط حدود ۶۵ آنتی ویروس قدرتمند در اختیاران قرار خواهد گرفت.

۷ در این شرایط چنانچه بسیاری از آنتی ویروس ها آلوده بودن فایل را تشخیص دهند، باید از داندلود و اجرای آن اجتناب کنید. همچنین در صورتی که هیچ کدام آلودگی را شناسایی نکنند به احتمال زیاد فایل آلوده نیست، اما با توجه به نبود اطمینان صد درصدی در این شرایط توصیه می شود ضمن رعایت نکات امنیتی از آن فایل استفاده کنید. در حالت سوم نیز چنانچه برخی آنتی ویروس ها فایل را آلوده تشخیص داده و برخی دیگر آلودگی را در آن شناسایی نکردند، می توانید با مراجعه به تب Community و مشاهده نظرات دیگر کاربران از آلوده بودن یا نبودن فایل اطمینان حاصل کنید. البته در این شرایط نیز داندلود و اجرای فایل با احتیاط بیشتر توصیه می شود.

این روزها با وجود اینترنت های پرسرعت، درخواست داندلود فایل از اینترنت نیز افزایش یافته و تقریباً تمام کاربرانی که به این شبکه جهانی دسترسی دارند نسبت به داندلود فایل از آن نیز اقدام می کنند. همان طور که می دانید وبگردی و داندلود فایل از اینترنت مستلزم رعایت نکات امنیتی زیادی است، اما یکی از مهم ترین این نکات، داندلود نکردن فایل از سایت های نامعتبر و ناشناخته است. همچنین در صورت داندلود از هر سایت شناخته شده نیز همواره توصیه می شود نرم افزارهای امنیتی قدرتمندی روی رایانه شما نصب شده باشد تا چنانچه فایل داندلودی به ویروس یا دیگر بدافزارها آلوده بود، رایانه شما آلوده نشود. دوست دارید با یک روش بسیار ساده بدون نیاز به داندلود هر فایل، ابتدا آلوده یا پاک بودن آن از کدهای مخرب را بررسی کرده و در صورت اطمینان از سلامت فایل نسبت به داندلود آن اقدام کنید؟ در این شرایط نه تنها در ترافیک مصرفی اینترنت صرفه جویی می شود، بلکه در صورت تجهیز نبودن به نرم افزارهای امنیتی روی رایانه خود نیز می توانید با آرامش نسبتاً بیشتری داندلود از اینترنت را انجام دهید. برای انجام این کار کافیست این مراحل را دنبال کنید:



### کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click\_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به [clickhelp@jamejamonline.ir](mailto:clickhelp@jamejamonline.ir) ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی شود.



## تغییر اندازه قلم در آیفون

امیر عساری

اندازه قلم (Font) نوشته ها در آیفون به گونه ای تنظیم شده که برای اکثر افراد خوانا باشد. با این حال ممکن است برخی کاربران به دلیل مشکلات بینایی نتوانند متون را در ابعاد پیش فرضی که آیفون در نظر گرفته به راحتی مشاهده کنند یا حتی ممکن است در حالت معکوس، برخی افراد تمایل داشته باشند نوشته ها در اندازه کوچکتری نمایش داده شود. در این شرایط می توانید با طی مراحل ساده، اندازه قلم را به دلخواه خود تغییر دهید.

### دستگاه های مجهز به آی او اس ۷ و قدیمی تر

۱ به صفحه اصلی دستگاه مراجعه کرده و اپلیکیشن Settings را اجرا کنید.  
۲ از صفحه تنظیمات روی General فشار دهید.  
۳ در ادامه روی Text Size فشار دهید.  
۴ با کشیدن نوار لغزنده به سمت چپ، اندازه قلم را کوچکتر و با کشیدن آن به سمت راست، اندازه قلم را بزرگتر کنید.  
۵ در پایان پس از انتخاب اندازه قلم دلخواه کافیست روی کلید اصلی دستگاه فشار دهید تا تغییرات ذخیره شود.

### دستگاه های مجهز به آی او اس ۸ و جدیدتر

۱ در همه دستگاه های مجهز به آی او اس ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ کافیست ابتدا به Settings مراجعه کنید.  
۲ در ادامه گزینه Display and Brightness را فشار داده و پس از آن Text Size را فشار دهید.  
۳ نوار لغزنده را به سمت راست یا چپ بکشید تا اندازه قلم کوچکتر و بزرگتر شود. (متن Apps that support Dynamic Text will adjust to your preferred reading size below اندازه قلم را در همان لحظه به شما نشان می دهد)  
۴ کلید اصلی دستگاه را فشار دهید تا تغییرات ذخیره شود.

### نمایش با قلم خیلی درشت تر

۱ چنانچه با اعمال تغییرات اشاره شده هنوز هم اندازه قلم برای شما مناسب نیست و می خواهید اندازه بیشتری را به قلم نوشته ها در آیفون اختصاص دهید، می توانید با مراجعه به Settings روی General فشار دهید و در ادامه به بخش Accessibility وارد شوید.  
۲ حالا کافیست گزینه Larger Text را فشار دهید و کلید وضعیت Larger Accessibility Sizes را فعال کنید.  
۳ تنها کار باقیمانده کشیدن نوار لغزنده به سمت راست برای افزایش بیش از پیش اندازه قلم است.  
۴ در پایان نیز همچون مراحل قبل با فشار کلید اصلی دستگاه، تغییرات را ذخیره کنید.

## سعيد زرنگار از بهيهان

با این که ویندوز را تازه عوض کرده و یک کاربر به صورت پیش فرض وجود دارد که آن هم ادمین است، وقتی می خواهیم فایل پشتیبانی را که قبلاً از ویندوز گرفته بودیم پاک کنیم دو پیغام نشان می دهد و فایل پاک نمی شود.

آن طور که در تصاویر ارسالی مشخص است فایل پشتیبان شما در رایانه قبلی از نوع حفاظت شده بوده و حالا سیستم عامل جدید شما با نام و مشخصات جدید از دسترسی لازم برای اعمال تغییرات روی این فایل برخوردار نیست. برای رفع این مشکل باید خصوصیات فایل را تغییر دهید تا شما در شرایط فعلی مالک فایل شناخته شوید. این عملیات را ثبت Owner می گویند که از دو روش دستی و خودکار می توان آن را انجام داد. برای راحتی کار شما روش خودکار را پیشنهاد می کنیم که به این شرح است:

۱ به این لینک مراجعه کرده و نرم افزار Ownership را داندلود کنید: <https://goo.gl/9YTWkx>  
۲ فایل داندلودی را از حالت فشرده خارج کرده و روی فایل Ownership.exe دوبار کلیک کنید.  
۳ گزینه Install را کلیک کنید تا نرم افزار تغییرات را روی ویندوز شما اعمال کند.  
۴ حالا کافی است روی هریک از فایل ها یا پوشه های موردنظر که با مشکل سطح دسترسی مواجه هستند کلیک راست ماوس را فشار دهید و گزینه Take Ownership را انتخاب کنید.  
۵ پس از کلیک روی گزینه اشاره شده، شما مالک آن فایل خواهید شد و می توانید عملیاتی همچون حذف، تغییر نام و... را روی آن اعمال کنید.



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۳۲۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

## بازگشت به دوران واکی تاکی

اگر از پیام‌رسان‌های شبیه به هم خسته شده‌اید و می‌خواهید یک تجربه متفاوت از ارتباطات داشته باشید، این شبکه اجتماعی متفاوت را از دست ندهید. «مارکو پولو ویدئو واکی تاکی» یک پیام‌رسان چهره به چهره برای مکالمات فردی و گروهی است که خانواده و دوستان را با گفت‌وگوها و لحظات به اشتراک گذاشته شده نزدیک‌تر می‌کند. اتصال چهره به چهره، شما را بدون توجه به فاصله با کسانی که دوست دارید، نزدیک‌تر می‌کند. فرستادن یک ویدئو، شروع یک مکالمه، گفتن یک داستان، هماهنگ کردن برنامه‌ها و به اشتراک گذاشتن برنامه‌ها، از قابلیت‌های اپ Marco Polo Video Walkie Talkie است. می‌توانید به هر تعداد که دوست دارید، گروه درست کنید تا با دوستان دور و نزدیک و اعضای خانواده در ارتباط باشید. فیلترهای صوتی و دوربین، شما را سرگرم می‌کند و می‌توانید یک کل کل حسابی در گروه‌هایی که عضو هستید، راه بیندازید. امنیت این نرم‌افزار ارتباطی نیز خوب است و محیط کاربری ساده و روان، کار کردن با آن را بسیار راحت‌تر کرده است. هر کدام از پیام‌هایی که می‌فرستید پولو نام دارد، این پولوها روی سرور ذخیره می‌شوند تا فضای دستگاه شما خالی بماند.

آی‌اواس و اندروید

شبکه اجتماعی

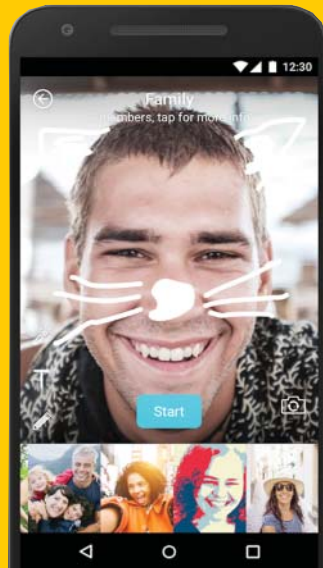
۱۳۶ مگابایت

Joya Communications

apple.co/2jjbSwi

bit.ly/2xIXMeT

## ★★★★★ Marco Polo Video Walkie Talkie



آندروید

آی‌اواس

## Pic Collage

اندروید، آی‌اواس و ویندوز موبایل

عکس

۱۰۲ مگابایت

Cardinal Blue Software



## ★★★★★ ساخت یک تصویر واحد از چند تصویر

امروزه در اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی دیگر، تصاویر کلاژ زیادی دیده می‌شوند، تصویری که از ترکیب حداقل دو عکس ساخته شده‌اند. اپلیکیشن‌های متفاوتی به شما کمک می‌کنند چند عکس را در قالب‌بندی‌های مختلف ترکیب کنید و یک تصویر واحد بسازید. Pic Collage یکی از بهترین اپلیکیشن‌هایی است که برای کلاژ تصاویر عرضه شده است. در این اپ، ده‌ها قالب مختلف برای ترکیب تصاویر وجود دارد. ابتدا عکس‌های موردنظر خود را انتخاب کرده و بعد ترکیبی را که به تصاویرتان می‌آید، تأیید کنید. حال گزینه Save را فشار دهید یا از همان‌جا در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید. از امکانات دیگری که این اپلیکیشن در اختیارتان قرار می‌دهد می‌توان به افزودن استیکرهای مختلف به عکس اشاره کرد که بیش از ۱۵۰۰ استیکر و ۸۹ تصویر زمینه برای عکس‌های کلاژ وجود دارد. یکی دیگر از قابلیت‌های این اپ، امکان حرکت انگشت دست برای برش دادن عکس و تبدیل آن به استیکر است.

bit.ly/IMfxi1

apple.co/2hCMbde

bit.ly/2x2IDDa

## سه نیک شاپ

اندروید

خرید

۴/۳ مگابایت

سه نیک شاپ



## ★★★★★ حمایت از تولید ملی

بسیاری از کالاهایی که روزانه مصرف می‌کنیم، در داخل کشور تولید می‌شوند و کیفیت خوبی دارند. شاید به دلیل آشنا نبودن با خیلی از کالاهای باکیفیت داخلی، به کالاهای مشابه خارجی روی بیاورید، ولی اپلیکیشن «سه نیک شاپ» سعی دارد شما را با کارخانه‌ها و تولیدکنندگان داخلی و محصولات آنها آشنا کند تا کالاهای داخلی موردنیاز خود را به راحتی تهیه کنید. این کار هم باعث رشد تولید و اشتغال داخلی در سالی که رهبر انقلاب بر تولید ملی تأکید کردند، می‌شود و هم می‌توانید محصولات موردنظر خود را به راحتی در خانه یا هر جایی که می‌خواهید تحویل بگیرید. ویژگی جالب «سه نیک شاپ» این است که شرایطی برای رقابت و درآمدزایی کاربران نیز ایجاد کرده است؛ شما می‌توانید این برنامه را به دیگران معرفی کنید و از نصب این برنامه توسط دوستان و آشنایان و عضویت و خرید آنها درآمد به دست آورید.

bit.ly/2xPPP9F

## نبرد آهنین (آنلاین)

اندروید

بازی

۳۰ مگابایت

BLUXEL



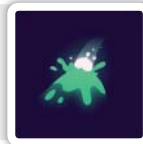
## SplashUp!

اندروید

بازی

۲۸ مگابایت

GameCream



## ★★★★★ تانک‌ها وارد میدان می‌شوند

قبل از هر چیز باید بدانید برای انجام این بازی به اتصال به اینترنت و یک گیگابایت رم نیاز دارید. در بازی آنلاین «نبرد آهنین» صاحب یک تانک می‌شوید که باید با آن وارد نبردی بی‌پایان علیه دشمنان خود شوید. سلاح‌های فوق‌العاده‌ای در اختیارتان قرار می‌گیرد که باید با نشانه‌گیری و شلیک خوب، سرنوشت خود را تعیین کنید. باید مهارت خود را در مقابل دشمنان محک بزنید و با ترفیع درجه، از سلاح‌های بیشتری بهره‌مند می‌شوید. سازندگان نوید داده‌اند تانک‌های متنوع، ارتقا دادن سلاح‌ها، مبارزات تیمی و مبارزات هرج و مرج بزودی به بازی اضافه خواهد شد. البته این نکته را نباید از یاد ببرید که بازی حجم زیادی از اینترنت شما را مصرف می‌کند. گیم‌پلی بازی و چالش فونت‌ها می‌توانست بسیار بهتر باشد، ولی در کل اگر قصد سرگرم شدن با یک بازی ایرانی دارید، این بازی جزو گزینه‌های خوب است.

bit.ly/2fGvYU3

## ★★★★★ یک تمرین خوب برای مغز

شما با تاریکی احاطه شده‌اید، تنها راه برای دیدن چیزها و پیدا کردن راهی برای خروج، این است که به اندازه کافی در هر جایی رنگ پاشید. رنگ‌آمیزی کردن به دید و جهت‌گیری شما در فضا کمک می‌کند. البته فراموش نکنید این بازی فقط به رنگ متکی نیست، بدون منطق و تفکر انتزاعی، هیچ راه خروجی پیدا نخواهید کرد. بازی SplashUp! که توسط GameCream در سبک آرکید ساخته شده، یک فرصت عالی برای تقویت حافظه بصری و تفکر انتزاعی است. این بازی عالی و نوآورانه به گفته بسیاری، یکی از بهترین بازی‌های موبایلی است که برای کاربران بالای ۳ سال عرضه شده است. به گفته سازندگان قرار است در به‌روزرسانی بعدی، سطح‌های بیشتری به بازی افزوده شود. روش بازی به این شکل است که یک توپ نورانی را باید به منبع نور در طرف دیگر صفحه برسانید. برای این کار باید با رنگ‌هایی که به محیط بازی می‌زنید، مسیر توپ نورانی را هدایت کنید.

bit.ly/2ye33hB



@clickjamejam



ما را در فضای دیجیتال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.



زندگی  
همراه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۳۲۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید